

Communiqué de presse



Choozme révolutionne le social dating **La nouvelle application française de rencontres** **en vidéos de 7 secondes**

Paris, le 5 septembre 2016. *Amandine Bourgeois se lance dans une nouvelle aventure entrepreneuriale avec un groupe d'associés français, en lançant une nouvelle application de rencontres basée sur des études démontrant que l'on se fait une première impression sur une personne en à peine 7 secondes, disponible sur l'[AppStore](#) et [Google Play](#).*

Le social dating vidéo en 7 secondes pour exprimer sa personnalité : **« I am what I video am »**

Une photo ne dit pas tout : nombreux sont ceux qui ont déjà eu une mauvaise surprise lors d'une rencontre faite sur une application. La réalité ne s'approche pas toujours de la photo qui y était mise en avant. Aujourd'hui, les rencontres virtuelles ont un goût de loterie où on ne gagne pas à tous les coups. En proposant de mettre en ligne une vidéo de 7 secondes plutôt qu'un selfie, Choozme propose d'allier le côté pratique et rapide de l'appli de rencontres avec l'expérience de découvrir une voix, un geste, un sourire, un charisme...

Ainsi, Choozme propose à ses utilisateurs de montrer bien plus que leur physique, en exprimant leur personnalité et leur créativité en toute spontanéité, pour se présenter en toute sincérité.



« Les réseaux sociaux et les applications de rencontres sont trop souvent le lieu de mises en scène qui travestissent la réalité, mais on voit aujourd'hui que les jeunes veulent revenir à une relation plus authentique, où l'on montre son vrai visage »

Amandine Bourgeois



Ces vidéos durent 7 secondes car **des études scientifiques ont montré que lors d'une rencontre entre deux personnes, la première impression se fait en à peine 7 secondes**. Choozme permet ainsi de se faire une première impression en ligne et de poursuivre la conversation en privé, puis dans le monde réel.

Choozme, le confort d'utilisation pour une expérience authentique

L'application se présente comme un flux de vidéos d'utilisateurs. Si on aime l'un d'entre eux et que l'on souhaite démarrer une conversation, il suffit d'envoyer un « chooz ». Si l'utilisateur renvoie également un chooz, une conversation privée peut démarrer en chat.

Une start up française : de jeunes entrepreneurs créent une application pour les jeunes

Choozme a été créée en France par un groupe d'entrepreneurs venant d'horizons très différents : des personnes venant de l'univers de la musique, comme Amandine Bourgeois ou Thierry Farrugia, d'autres venant du monde des start up et des nouvelles technologies, mais aussi de jeunes étudiants qui apportent leur connaissance des consommateurs. Ils travaillent ensemble depuis plus d'un an à la conception et la production de Choozme,

« Ce qui fait le succès de notre équipe c'est ce mélange des genres, des expériences, des univers. On apporte sûrement une connaissance fine des utilisateurs de social dating, les jeunes, mais on ne serait rien sans la créativité d'Amandine et Thierry ou l'expertise des développeurs »

Thibaud Charon

Une nouvelle aventure pour Amandine Bourgeois

La musique pour Amandine Bourgeois, a toujours été l'élément prédominant de sa vie. Amandine se présente en 2008 à l'émission de télé-crochet *Nouvelle Star* dont elle remporte la sixième édition.

Le succès continue en 2009 avec son single, *L'homme de la situation* et suite à son deuxième album *Sans amour, mon amour*, France 3 choisit Amandine pour représenter la France au Concours Eurovision de la chanson 2013.

La chanson reste encore très importante pour Amandine Bourgeois qui prépare cette année un nouvel album, mais elle a toujours surpris pour son esprit entrepreneurial. C'est donc une nouvelle étape dans la carrière d'Amandine, qui ne délaisse pas pour autant la musique mais a été conquise par ce nouveau projet de start up dans un nouveau domaine, la rencontre en ligne.



« La musique c'est ma vie, mais ça ne veut pas dire que je ne fais rien à côté. Je prépare un nouvel album, mais j'ai aussi besoin de me lancer de nouveaux défis et de me confronter à de nouveaux univers. Et puis, j'ai tendance à croire que la musique est un des principaux moyens de rencontres, même plus que le social dating ! »

Amandine Bourgeois

L'appli est disponible gratuitement et en version premium sur [iOS](#) et [Android](#). Choozme est lancée dans un premier temps en France, avant de s'étendre à d'autres pays européens.

A propos :

Site web : <http://choozme.com/>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/ChoozmeOfficial/>

Télécharger l'application :

- AppStore : <https://appsto.re/fr/AoANbb.i>
- Google play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.twoenzo.choozme&hl=fr>

Contact presse :

Federica Marino

federica.marino-zanoni@fleshmaneurope.com

01 47 42 48 11